



STRATÉGIE DIGITALE COMPLÈTE ET SUR MESURE

VOTRE COPILOTE CERTIFIÉ GM



GMC



Google
Partner

Meta
Business Partner

MOTEUR DE VOTRE RÉUSSITE DEPUIS 2015...



—

Chez Leadstream, nous ne nous contentons pas de suivre les tendances - nous les créons. Depuis notre création en 2015, nous avons bâti une réputation d'excellence en marketing digital, en nous spécialisant initialement dans le secteur automobile canadien.

Notre secret? Une équipe passionnée et agile, constamment à l'affût des dernières innovations. Nous relevons chaque défi avec enthousiasme, repoussant sans cesse nos limites pour offrir des résultats exceptionnels à nos clients.

LEADSTREAM EN UN CLIN D'ŒIL



+200

Clients partenaires

+30

Experts passionnés

10

ans d'existence

6

Provinces desservies

Expertise bilingue

Français et anglais

Google & Meta

Partenaires certifiés

CMS automobiles

Maîtrise des principales plateformes



Leadstream > Qui sommes-nous

NOTRE OFFRE DE SERVICES

Attirer plus d'acheteurs, générer des leads qualifiés et maximiser votre présence en ligne: tous les services que nous proposons sont conçus pour répondre aux réalités du secteur automobile.

**Trafic
payant**



**Publicité sur le
réseau Google**

**Publicité sur les
médias sociaux**

**Pages de conversion
personnalisées**

**Trafic
organique**



Gestion de réputation

SEO

SEO local

Marketing par courriel

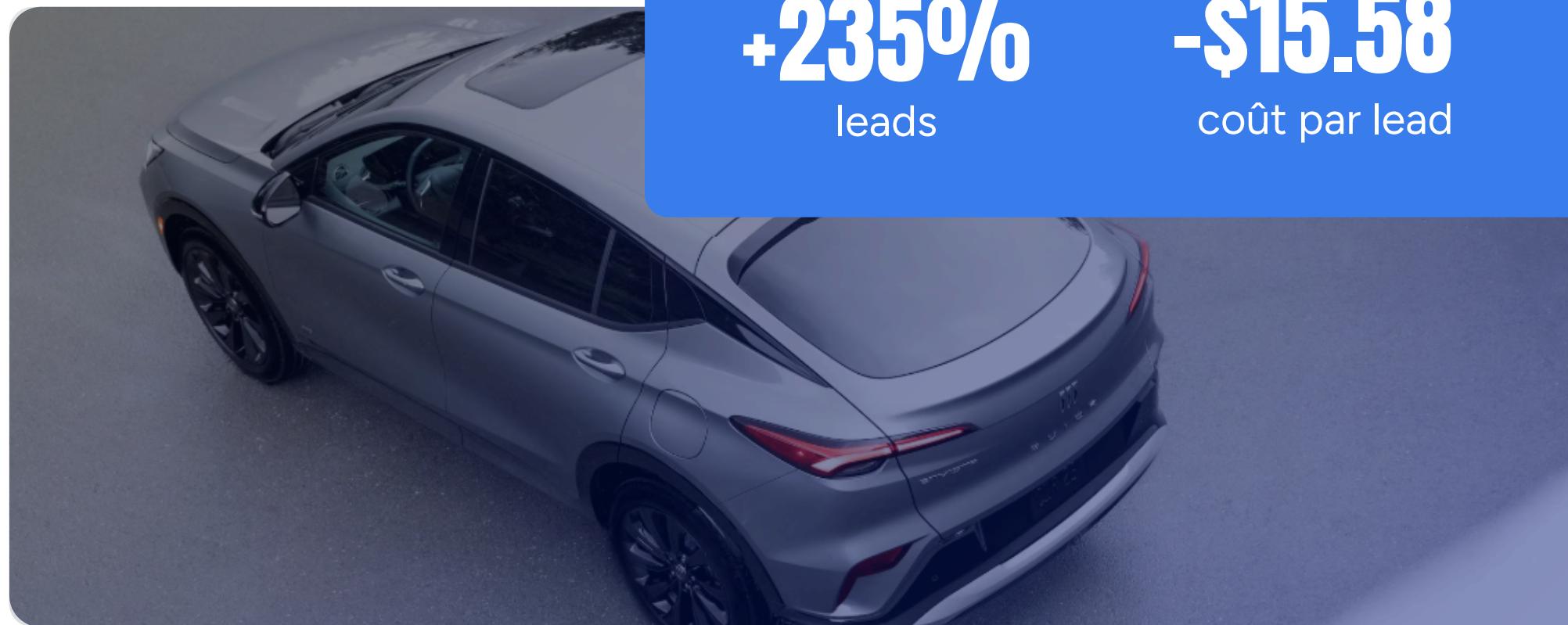
Médias sociaux

PUBLICITÉ SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE

Plus de *leads*, plus rapidement.

Le marketing sur les moteurs de recherche (SEM ou Google Ads) est un outil de publicité numérique puissant et essentiel pour :

- Apparaître rapidement en tête des résultats
- Capturer les clients à fort potentiel
- Générer des leads sur une base constante
- Optimiser votre retour sur investissement



Succès client - S1 vs S2 2024

+235%

leads

-\$15.58

coût par lead

Youtube	Annonces locales	Remarketing/ Display	Announces Textes	Announces de véhicules	Gmail	Google Discover

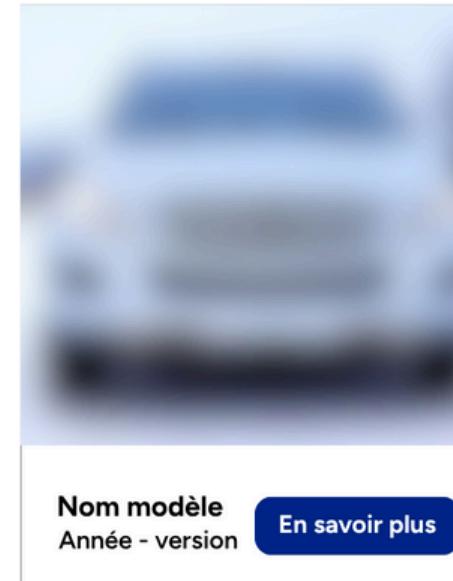
PUBLICITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Allez au-delà des "lead ads" traditionnelles ou de la visibilité à court terme

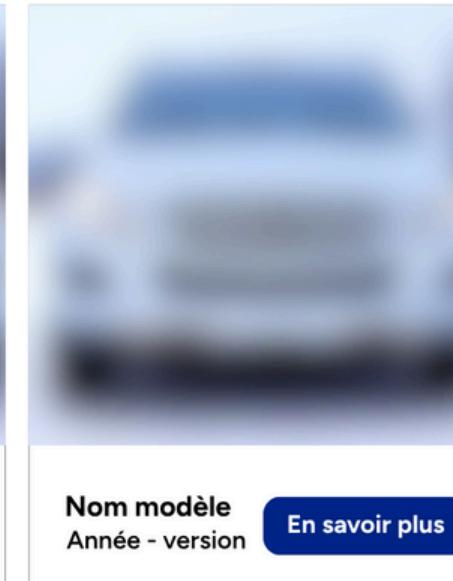
Le marketing des réseaux sociaux (SMM) est un outil efficace pour entrer en contact avec le public, susciter l'engagement et:

- Augmentez fortement votre visibilité et votre notoriété
- Démarquez-vous davantage avec la vidéo et la photo
- Reciblez sur les moteurs de recherche
- Sponsorisez vos posts organiques

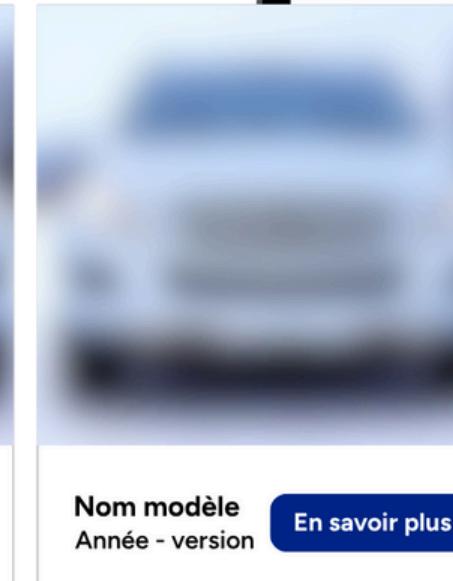
Annonces dans le Feed



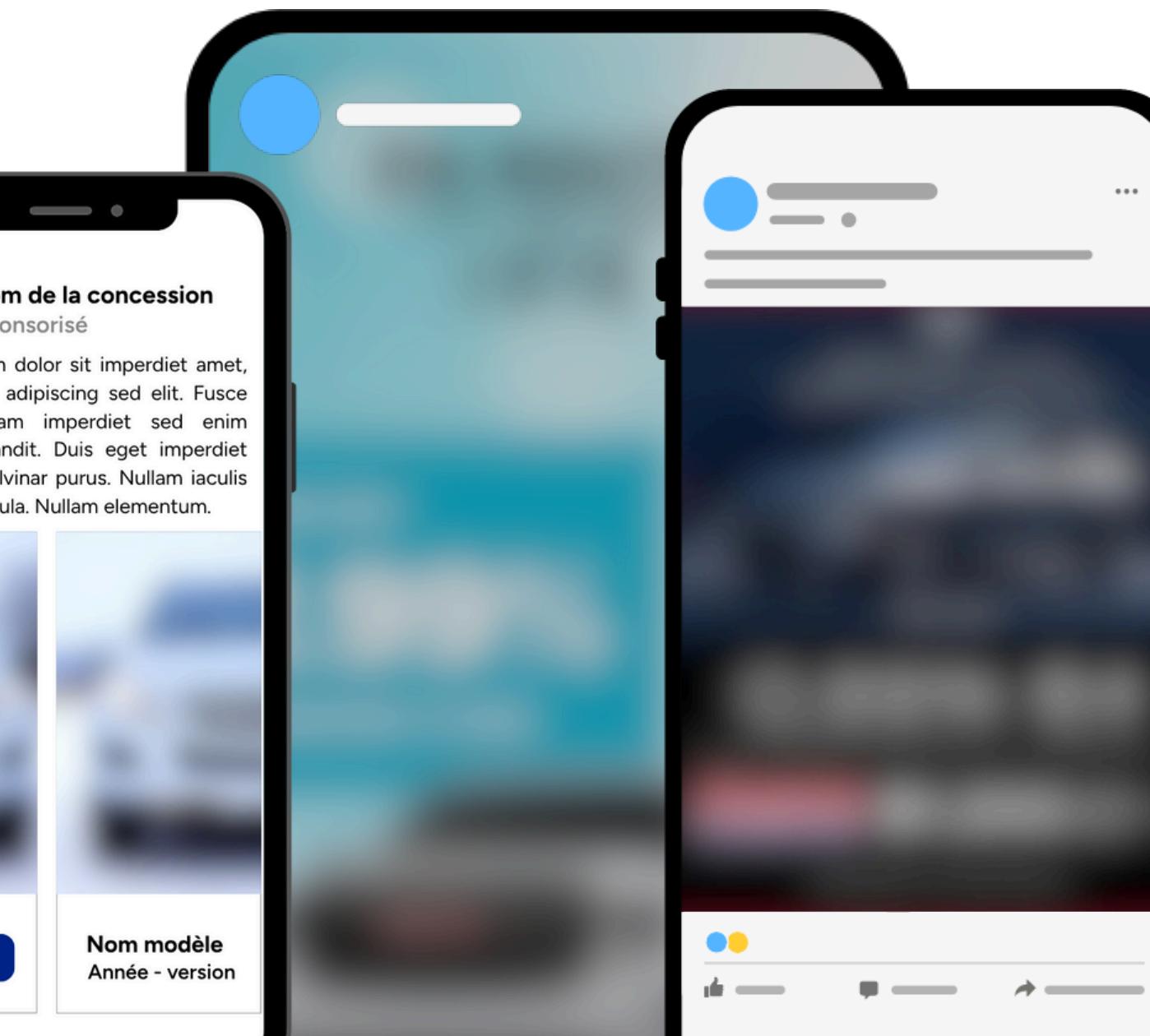
Carousel d'Inventaire



Annonces en Story



Annonces Vidéo



Succès client - avril 2023 vs 2025

+111%
leads

-65%
coût par lead

Publicité numérique

1 000 \$ - 5 000 \$ / mois

23 %

Gestion de campagne sur Google Ads et Médias sociaux
Dépense minimum: 1 000 \$ / mois

Plus de 5 000 \$ / mois

20 %

Gestion de campagne sur Google Ads et Médias sociaux
Dépense minimum: 5 000 \$ / mois

Frais de stratégie et configuration

Offert

Stratégie initiale et mise en place sur Google Ads

Suivi d'appels (jusqu'à 3 lignes)

50 \$ / mois

Mise en place de lignes de suivi d'appels qui changeront les numéros de téléphone sur le site du concessionnaire pour mesurer les résultats publicitaires

Graphisme

Forfaits Design graphique

Bronze - 3 heures: 375 \$ / mois

Argent - 5 heures: 625 \$ / mois

Or - 10 heures: 1 250 \$ / mois

À l'heure

125 \$ / heure

Création vidéo

125 \$ / heure

Chaque forfait inclut:

- Directeur de compte dédié
- Stratège SEM/SMM dédié
- Optimisation des campagnes au courant du mois si besoin
- Ajustement rapide des enchères
- Rapport de performance mensuel

PAGE DE CONVERSION

Perdez moins de temps avec des *cold leads* et concluez plus deals avec de vrais acheteurs.

Résultats observés en moyenne en 1 mois

+57%

Taux de conversion

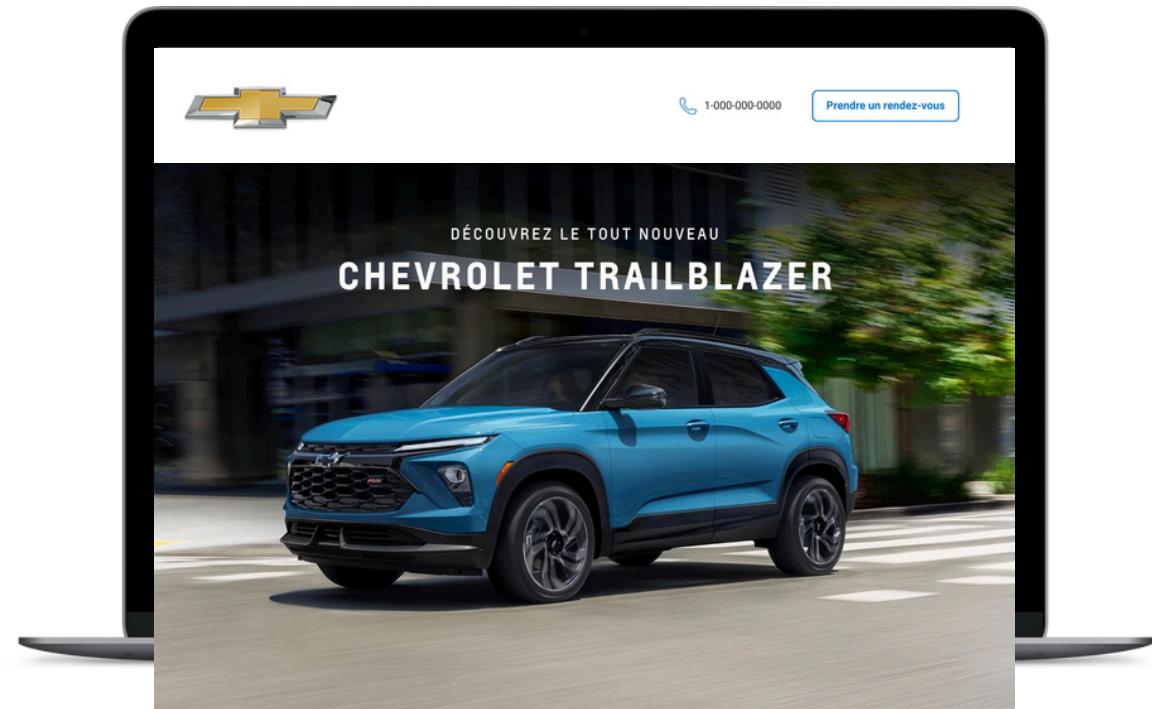
-38%

Coût par lead

+80%

Leads rejoints

- Générez plus de leads qualifiés grâce à un parcours sans distraction axé sur l'action.
- Mettez en valeur un véhicule ou une offre spécifique pour maximiser l'impact publicitaire.
- Obtenez un suivi plus précis des performances
- Facilitez les relances par l'équipe des ventes.
- Améliorez votre retour sur investissement publicitaire (ROI) en augmentant le taux de conversion.



Lancement / Précommande

Lancement + Promo

Promotion mensuelle

Intégration CRM

Mises à jour mensuelles

UX plus rapide et efficace

Découverte du modèle

Comparaison avec la compétition

Faites un essai routier dès aujourd'hui!

Prénom _____ Nom _____

Téléphone _____ Courriel _____

Modèle _____ Financement/Location _____

Réserver maintenant



Page de conversion

Page de conversion

995 \$ - une fois

Création et configuration du WP (sous domaine, hébergement, fonctions natives WP, cookies), création de l'offre et de la stratégie, wireframing de la page, création du contenu, création de la maquette, intégration sur le site, configuration du CRM et des formulaires.

Page de conversion - frais de maintenance mensuels

95 \$ / mois

Hébergement du microsite, modification des promotions et/ou modifications mineures du contenu (même modèle) et la mise à jour du Wordpress

Actualisation/modification du modèle

500 \$ / page

Mise à jour du contenu de la page et modification du modèle

MARKETING PAR COURRIEL

Vendez plus qu'un véhicule: créez une relation qui mène à des achats répétés.

37:1

retour sur investissement
soit 37 \$ générés pour chaque
dollar investi



Le marketing par courriel est l'un
des canaux les plus rentables du
marketing numérique

- Générer des ventes répétées en concession tout au long de l'année.
- Restez top-of-mind auprès de vos clients grâce à une présence régulière dans leur boîte courriel.
- Mettez en avant vos promotions, événements et nouveaux modèles de façon ciblée.
- Créez un lien de confiance en partageant des conseils pratiques et du contenu pertinent.
- Encouragez les retours en concession pour l'entretien, la vente d'accessoires et de pneus, etc.

Promotions / nouveautés

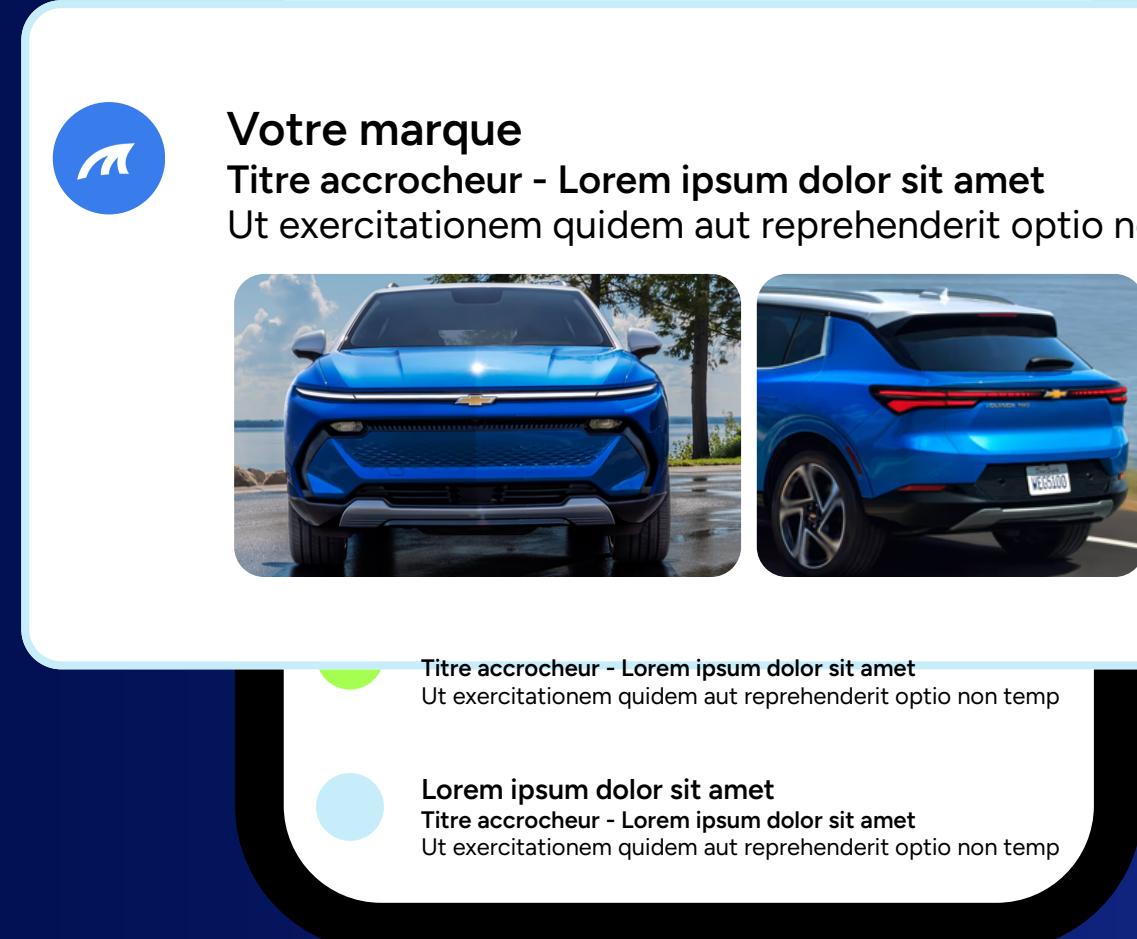
Entretien / services

Rappels saisonniers

Intégration CRM

Séquence d'emails

Mobile friendly



Marketing par courriel

Infolettre - 1 par mois*

415 \$ / mois

Définition des objectifs, conception du design, rédaction et traduction du contenu, réalisation des tests d'envoi, entretien trimestriel de la liste de contacts (ajouts et suppressions), rapport mensuel de performance.

Frais de configuration, stratégie et nettoyage de la liste

999 \$ - frais unique

Ouverture du compte, configuration du CRM/DMS et de la plateforme d'envoi, nettoyage de la base de données, intégration du tracking, définition de la stratégie et conception d'un modèle personnalisé.

Séquence de courriels automatisés

150 \$ / mois

Vérification et nettoyage de la base de données, création d'une séquence de 3 courriels maximum, conception visuelle et configuration, tests, rapport mensuel de performance.

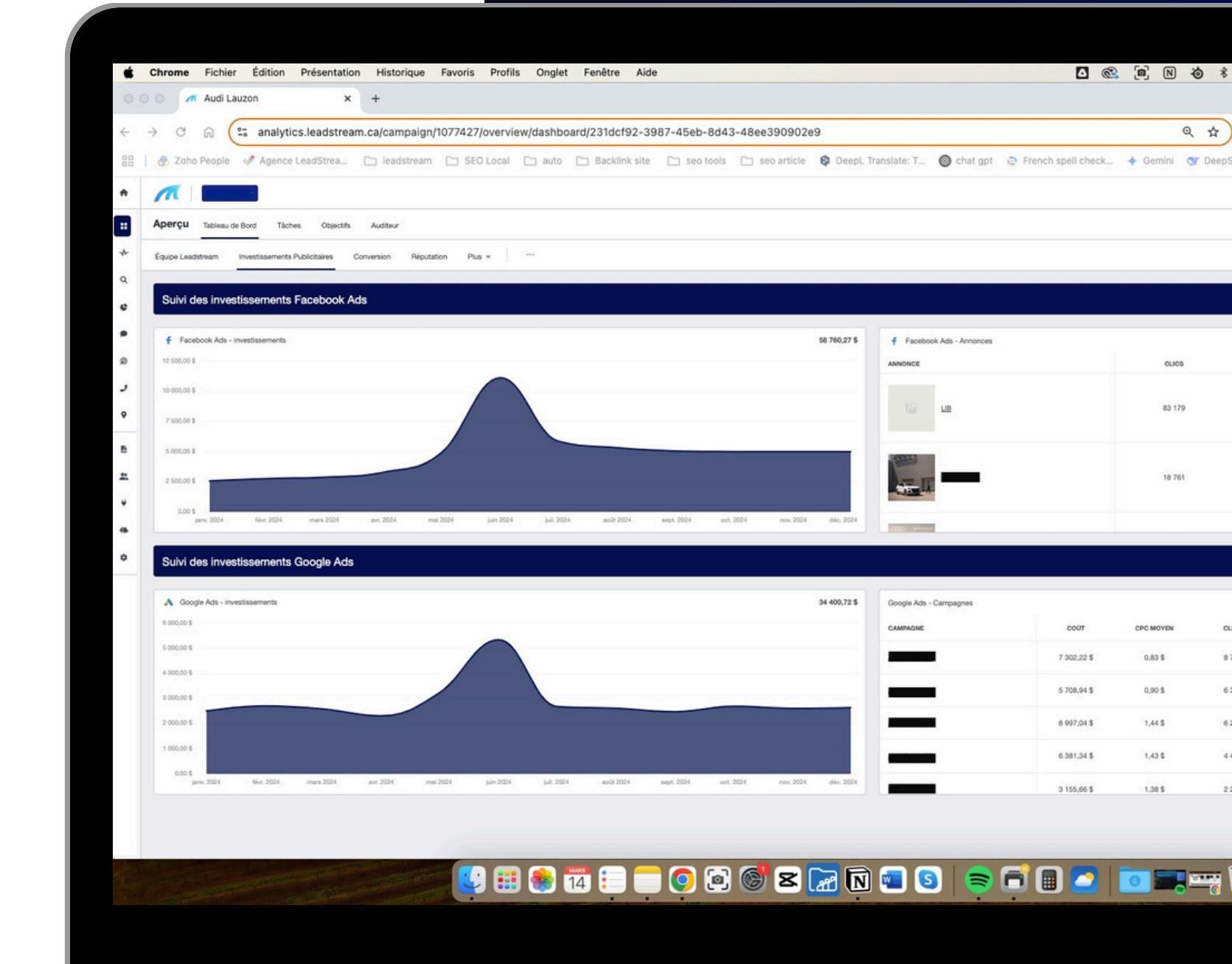
**coût mensuel de la plateforme aux frais du client*

VOTRE DASHBOARD DE PERFORMANCE

Une vue en temps réel des performances de vos campagnes.

Suivez les performances de vos campagnes en temps réel, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et constatez l'impact de vos efforts marketing, qu'il s'agisse de SEO, de SEM ou de médias sociaux.

- Analysez tous les aspects de vos efforts marketing
- Examiner facilement les données les plus importantes
- Identifiez rapidement les possibilités d'amélioration
- Gardez un œil sur vos dépenses publicitaires





(514) 303-2400 - Leadstream.ca - info@leadstream.ca