



FCSV2,0
Par DEALER DIRECT

500 \$ /mois

Comprend

Gestion, production et soutien continuus du programme FCVS de GM Canada

Créatif : Mis au point par notre équipe interne primée, le message du programme FCVS de GM est continuellement peaufiné pour demeurer conforme à la marque, percutant et persuasif.

Stratégie : Les révisions et les ajustements continus du programme assurent un avantage concurrentiel tant pour les ventes que pour le service après-vente.

Analyses : Évaluation et perfectionnement continus grâce à une méthodologie intégrée d'apprentissage par le test, en harmonisant les connaissances avec l'exécution pour favoriser une amélioration mesurable.

Technologie : Investissement soutenu dans l'automatisation du marketing, la gestion des données et les capacités de la plateforme.

Services de production : Services de courriel et de messages texte inclus sans frais supplémentaires. Les services de publipostage sont offerts à des taux concurrentiels, variables selon le format (voir Dealer Direct pour plus de détails).

Service de conciergerie et soutien : Accès complet au service de conciergerie et de soutien Dealer Direct de GM.

Intégration transparente avec les plateformes d'entreprise et de partenaires de GM

Intégration aux applications et services Dealer Direct de GM, y compris :

- Gestion des clients potentiels – intégration à Dealer Direct et à la GRC des concessionnaires
- Outil de campagne
- DealDriver
- MatchMaker
- Générateur de listes

