



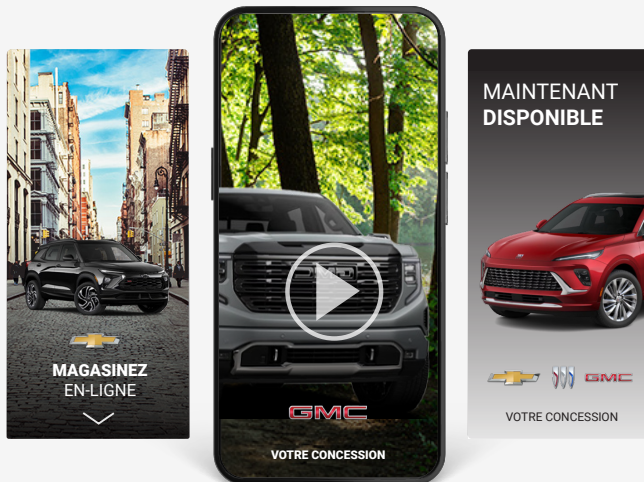
360.AGENCY

PROGRAMME DE PUBLICITÉ NUMÉRIQUE GMC CANADA

Notre objectif : un taux de conversion plus important

360.Agency est l'une des plus grandes agences de publicité numérique spécialisées dans l'industrie automobile au Canada. Nous comprenons la complexité du parcours du consommateur lors de l'achat d'un véhicule neuf, d'occasion, ou de services après-vente.

Notre programme de publicité numérique est conçu pour une seule chose : aider nos concessionnaires partenaires à atteindre leurs objectifs de ventes.



Exemple de publicité canvas Facebook

1. Annonces d'inventaire intelligentes

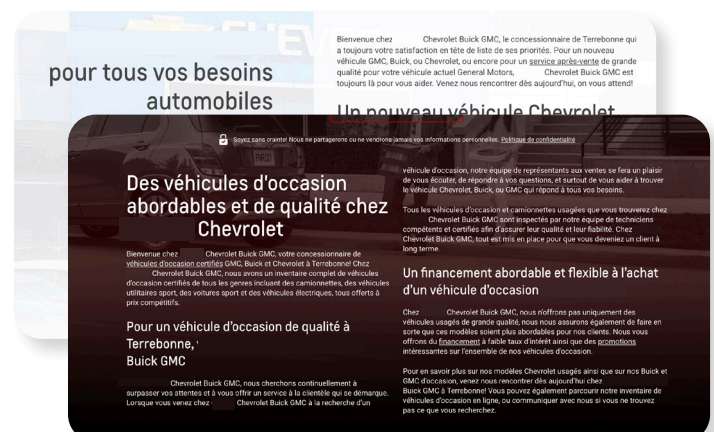
Notre stratégie est simple : maximiser l'efficacité en ciblant l'acheteur avec le bon véhicule, au bon moment. La priorité de votre budget est de mettre en avant votre inventaire actuel afin d'accélérer la transaction, tout en assurant la visibilité de votre marque avec les campagnes promotionnelles du fabricant.

Nous utilisons la publicité dynamique pour cibler l'acheteur avec le véhicule qu'il a cherché sur toutes les plateformes. Résultat : meilleure qualité de prospect et rotation plus rapide de l'inventaire.

2. Le référencement (SEO) : l'avantage durable

Le SEO vous assure d'être visible gratuitement demain. Notre expertise de 10 ans est votre fondation.

Nous sommes la seule agence à collaborer avec des journalistes de l'AJAC pour un contenu de qualité et un classement organique exceptionnel. Nous intégrons rapidement l'IA pour que vous conserviez toujours une longueur d'avance





3. L'IA pilotée par l'expertise humaine

L'IA optimise les enchères et le ciblage rapidement, mais ne comprend pas votre réalité locale. Nous combinons l'efficacité maximale de l'IA et la précision stratégique de nos experts humains. Ce sont eux qui valident les décisions stratégiques et ajustent les campagnes pour refléter les défis de votre inventaire.

4. L'innovation : nous pilotons le changement

Nous testons et validons les plateformes avant la compétition pour vous offrir un avantage concurrentiel immédiat. Nous avons été parmi les premiers à lancer les annonces de véhicules (VAs) et à maîtriser les campagnes Performance Max. Vous êtes le premier à exploiter les formats publicitaires les plus performants de l'industrie.



5. La mesure du ROI réel (au-delà du formulaire)

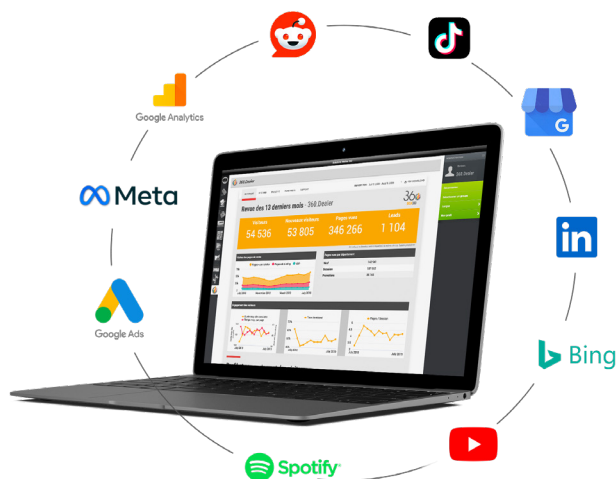
Se fier uniquement aux formulaires (moins de 15 % des conversions) donne une vision faussée de l'efficacité. Notre système mesure l'ensemble des points de contact : appels, visites, et interactions en ligne/hors ligne.

Nous optimisons sur la base de la conversion réelle pour vous fournir un calcul de retour sur investissement (ROI) transparent et précis basé sur vos ventes globales.

6. Des directeurs médias spécialisés : le conseiller stratégique

Les fournisseurs généralistes ne peuvent pas comprendre votre marché. Nous vous fournissons un directeur média dédié, un expert du marketing numérique automobile.

Son rôle est de vous guider dans les choix stratégiques, d'analyser la performance des campagnes et d'optimiser constamment votre budget en un levier de croissance mesurable.





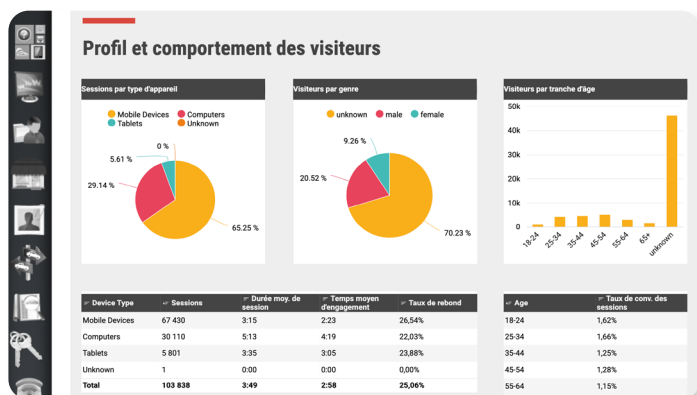
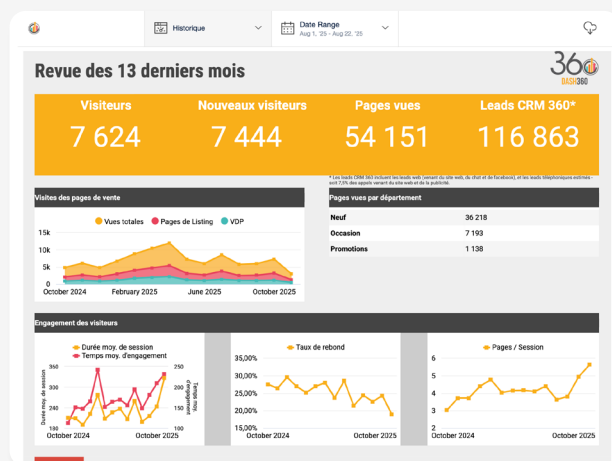
Dash 360 : Le Tableau de Bord du Concessionnaire

Trop de plateformes à gérer ? Nous comprenons la saturation. Votre temps est précieux. C'est précisément pourquoi nous avons créé DASH 360 pour vous. C'est tout ce dont vous avez besoin : vos indicateurs de performance clés (KPI) les plus importants sur votre site web et vos campagnes publicitaires résumés en un seul coup d'œil, sur une seule page. De plus, si vous avez CRM Pro, vous obtenez le nombre exact de leads générés. (Les leads CRM 360 incluent les leads web (site, chat, Facebook) et les leads téléphoniques estimés).

Visibilité sans tracas et facile d'accès :

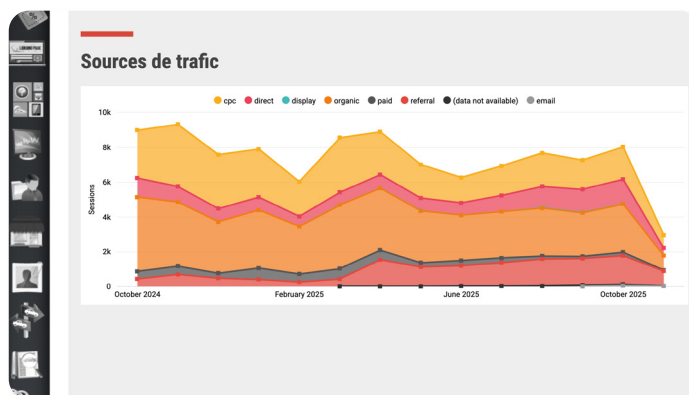
Finis les rapports compliqués, les termes techniques et les systèmes d'analyse qui demandent une formation. DASH 360 est conçu pour une compréhension en un coup d'œil, éliminant toute friction entre vous et l'information essentielle.

Le design intuitif assure que vous avez accès aux outils de performance de votre concession sans aucun tracas. C'est le moyen le plus rapide et le plus simple d'obtenir une vision claire de l'état de votre site web.



Des données indépendantes et non manipulées :

Nous croyons à la transparence totale. Les données clés de DASH 360 sont vérifiables via des sources indépendantes (comme Google Analytics). Cet engagement vous donne les informations transparentes pour avoir des conversations factuelles avec tous vos fournisseurs, sans crainte de manipulation ou de biais.



Comprendre l'acheteur et optimiser les dépenses :

Le tableau de bord donne des informations sur vos acheteurs (locaux, appareils utilisés), vous permettant d'adapter votre inventaire et vos messages. En même temps, il vous permet d'évaluer la corrélation entre le trafic payant et les Leads CRM 360*. Ces informations doubles vous permettent de mieux allouer vos fonds et de cesser le gaspillage de budget sur les canaux inefficaces.

Grille tarifaire

Publicité :

frais de gestion: 25 % du budget

Inclus:

- 1 Directeur Media attitré,
- 1 spécialiste de l'exécution des campagnes attitré,
- Bannières OEM ou personnalisées pour vos campagnes,
- Optimisation des campagnes,
- Gestion de l'inventaire dans les catalogues des plateformes (Google, Facebook...),
- Dash 360 disponible en tout temps.

Services Additionnels

Référencement SEO

Article - unilingue - 250\$	Article - bilingue - 350\$
Complet (5 articles) - unilingue 1 199\$	Complet (5 articles) - bilingue 1 500\$
National (2 articles) - unilingue 595\$	National (2 articles) - bilingue 695\$
National Plus (4 articles) - unilingue 899\$	National Plus (4 articles) - bilingue 1 099\$

Production de contenu

Production vidéo (images OEM) : 500\$	Mise à jour à partir d'images OEM : 250\$
Landing page : 37,50\$ /15 minutes	Bannière sur mesure : 37,50\$ /15 minutes
Promotions sur mesure : 37,50\$ /15 minutes	Coupons : 37,50\$ /15 minutes

Contenu de site web : **150 \$**/heure par tranche de 15 minutes

Promotions OEM : **350\$**

Vidéo dynamique d'inventaire

1-49 véhicules- unilingue - 395\$	1-49 véhicules - bilingue - 595\$
50-149 véhicules - unilingue - 545\$	50-149 véhicules - bilingue - 820\$
150-249 véhicules - unilingue - 665\$	150-249 véhicules - bilingue - 1 000\$
250-499 véhicules - unilingue - 785\$	250-499 véhicules - bilingue - 1 180\$
500-999 véhicules - unilingue - 1 075\$	500-999 véhicules - bilingue - 1 615\$
1000-1499 véhicules - unilingue - 1 615\$	1000-1499 véhicules - bilingue - 2 425\$

Autres

Envoi massif par courriel (E-Blast) : **350\$**

Gestion de Communauté

Base - 899\$ /mois	Intermédiaire - 1 299\$ /mois	Avancé - 2 099\$ /mois
---------------------------	--------------------------------------	-------------------------------